

© CEDIM

# Innovation and Design Thinking

IDT

PROGRAMA ONLINE

INNOVATION PROGRAMS



© **CEDIM**  
**INNOVATION PROGRAMS**

# EL NUEVO DISEÑO DE NEGOCIOS

El significado del diseño ha sido revaluado en las últimas dos décadas. El proceso de crear algo nuevo y significativo ahora se puede aplicar a algo más que imágenes u objetos. Últimamente, el entorno competitivo se ha nivelado para todas las empresas, grandes y pequeñas. Diferenciar nuestros productos o servicios a través de características o tecnología se ha vuelto mucho más difícil.

Design Thinking ha surgido como un proceso de innovación que ayuda a las empresas a enfocarse en las personas y no en el producto. Implementando Design Thinking, empresas y emprendedores pueden identificar nuevas oportunidades de innovación en el mundo observando la forma en que las personas interactúan con sus productos y servicios. Explorar nuevas vías de crecimiento en lugar de centrarse únicamente en la mejora continua; y hacer que “lo nuevo” sea técnicamente posible y económicamente viable a través de la creación de prototipos y el aprendizaje práctico.



WE  
CARE  
ABOUT  
THE  
FUTURE



© CED  
THE SCHOOL  
OF DESIGN





# ¿QUÉ ES IDT?

El Programa Innovation and Design Thinking (IDT) está enfocado en el diseño e implementación de soluciones innovadoras que satisfacen las necesidades emergentes de los usuarios del mundo real.

Instructores con experiencia internacional guían a los estudiantes a medida que aprenden sobre Design Thinking y los tres pilares de la innovación: viabilidad (negocios), factibilidad (capacidad) y deseabilidad (personas).



# MÓDULOS

M1.

## INTRODUCCIÓN A LA INNOVACIÓN E IDENTIFICACIÓN DEL RETO

**Los estudiantes aprenderán conceptos básicos de innovación, identificación de problemas y formulación de retos.**

M2.

## INNOVACIÓN CENTRADA EN EL USUARIO

**Este módulo se centra en métodos de investigación cualitativa para definir las necesidades y los deseos no satisfechos de los clientes. La relevancia del cliente es el nuevo paradigma en los negocios.**

M3.

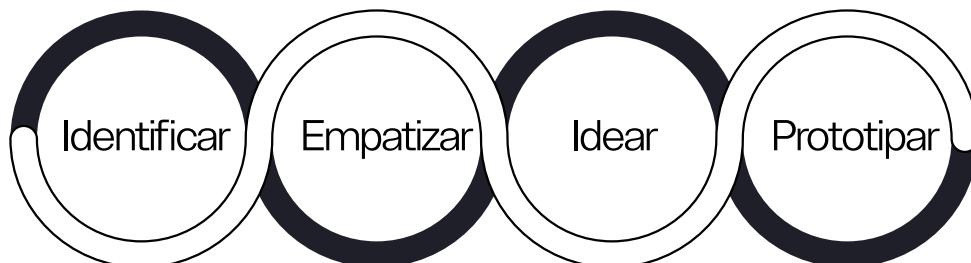
## GENERACIÓN DE IDEAS

**La parte más emocionante del proceso creativo: la generación de ideas. El objetivo de la ideación es generar un vasto conjunto de ideas para el usuario, definir oportunidades y preguntas de “¿cómo podríamos?”.**

M4.

## PROTOTIPOS Y PRUEBAS

**Este módulo aborda la creación y validación de prototipos desde el punto de vista de viabilidad, factibilidad, y deseabilidad. Los estudiantes también se centrarán en planificar, comunicar y lanzar la nueva idea.**



# LOS TRES PILARES DE LA INNOVACIÓN

## VIABILIDAD

¿Puede esta idea generar el retorno de inversión necesario para lograr el éxito? La viabilidad económica significa que el producto o servicio que se está desarrollando debe cumplir objetivos financieros relacionados con los ingresos, las ganancias o la tasa interna de rendimiento.

## FACTIBILIDAD

¿Tenemos la capacidad requerida para ejecutar esta idea? ¿Podemos desarrollar y comercializar esta innovación? La factibilidad significa que nuestra organización tiene la capacidad interna de transformar la idea en una solución del mundo real.

## DESEABILIDAD

¿Es esta idea realmente atractiva para las personas a las que intentamos venderla? La innovación, ya sea en la forma de un producto deseable o en la naturaleza significativa de la experiencia del servicio prestado, tiene que ofrecer una conexión emocional y generar un fuerte vínculo con las necesidades y deseos de las personas.



# ¿PARA QUIÉN ES IDT?

Únete a un grupo diverso de profesionales y emprendedores para aprender de diferentes industrias y experiencias.

De 23 a 56 años

## Industria / Sector

1% Educación  
4% Marketing, Comunicación y Diseño  
4% Tecnología  
4% Finanzas  
11% Servicios de Innovación  
76% Bienes de Consumo (producción/ logística / comercialización)

## Puesto

3% CEO / Fundador  
11% Facilitador / Asesor / Docente  
13% Coordinador  
27% Especialista  
46% Director / Subdirector / Gerente

# TESTIMONIOS

**“Sin duda me ayudó a definir el reto de forma clara y concisa, enfocándome en lo que realmente importa. A generar ideas creativas y sin límites. También a crear prototipos para materializar las ideas y probarlas con usuarios; así como a iterar y mejorar mis soluciones en base a la retroalimentación.”**

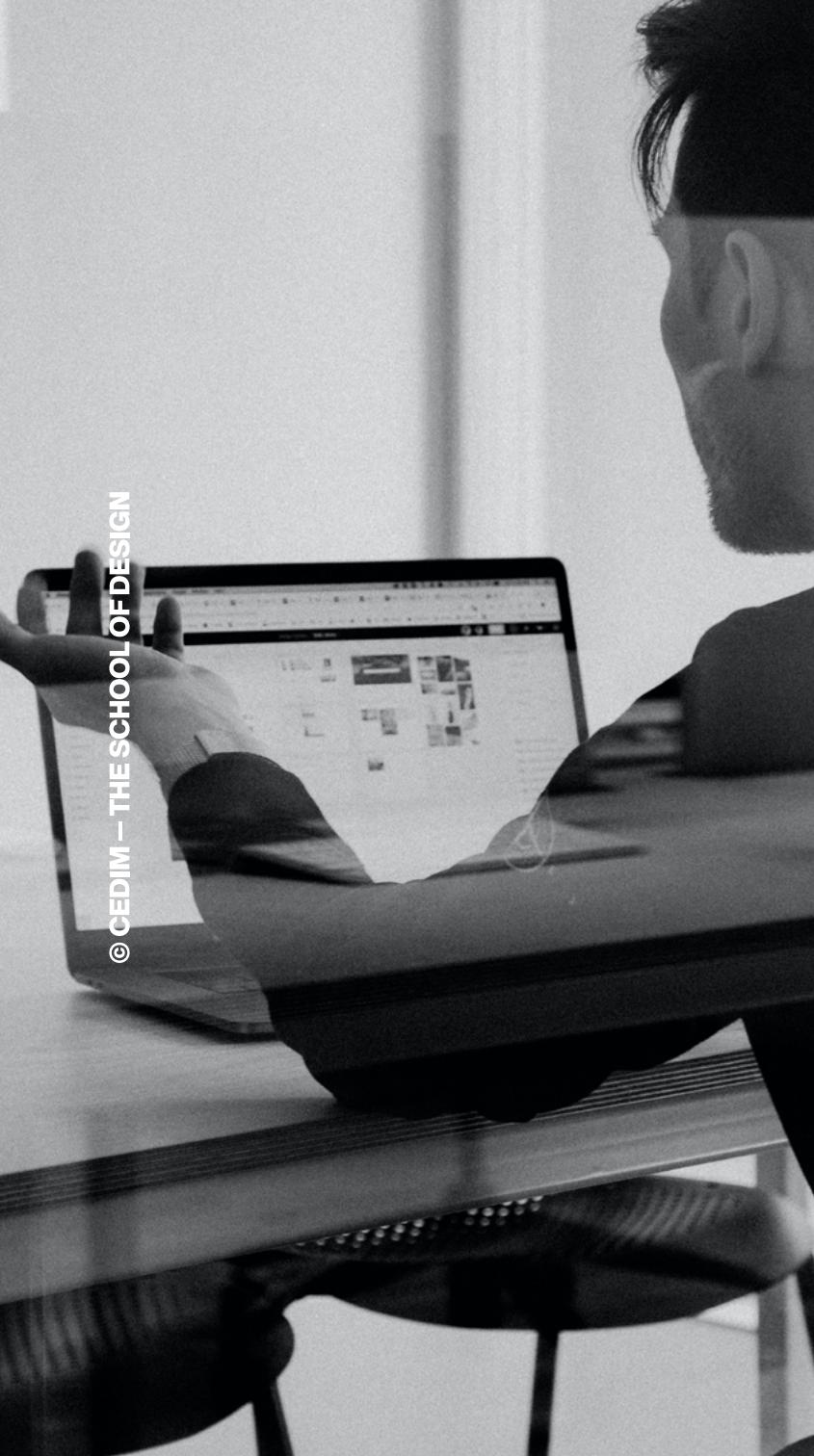
**Eva R.V. | Head of Media | Ciudad de México**

**“Han sido unas semanas gratificantes porque logré desoxidarme de este método que me gusta mucho, ya que fue una influencia para escoger mi carrera y ahora me gustaría involucrarlo en mi trabajo y en mi día a día. Confirmo que el Design Thinking puede ayudar a crear soluciones de toda índole y trabajando en un equipo con diferentes perspectivas y habilidades, lo hace interesante e innovador en diseñar para el ahora.”**

**Alondra R.A. | Diseñadora Gráfica | Puebla**

**“Poner al cliente en el centro y probar hipótesis con prototipos ante clientes reales lo antes posible, nos ayuda a ser más efectivos y eficientes en el uso del tiempo y de otros recursos en la etapa de ideación de nuestros procesos de innovación.”**

**César G.A. | Global Innovation Leader | Nuevo León**



# INSTRUCTORES

©CEDIM Innovation Programs ha conformado una red de profesionales e instituciones líderes que respaldan la generación de una nueva cultura de innovación en México. Profesionales y académicos de alto perfil participan cada año para impartir cursos, clases y conferencias.

Un grupo de renombrados expertos en Design Thinking enriquecen las sesiones con su experiencia y visión internacional, guían a los diferentes equipos en proyectos específicos, y asesoran a cada uno de los equipos para garantizar una comprensión profunda de cada herramienta de innovación, así como de la aplicación práctica de la metodología de Design Thinking para enfrentar los desafíos y paradigmas empresariales del siglo XXI.

©

# Innovation and Design Thinking

IDT

## CONTÁCTANOS

[posgrados-mty@cedim.edu.mx](mailto:posgrados-mty@cedim.edu.mx)

[posgrados-cdmx@cedim.edu.mx](mailto:posgrados-cdmx@cedim.edu.mx)

© CEDIM – THE SCHOOL OF DESIGN

**Centro de Estudios Superiores de  
Diseño de Monterrey, S.C.**

**CAMPUS MTY**

Antiguo Camino a la Huasteca No.360  
Col. Mirador de la Huasteca, C.P. 66350,  
Santa Catarina, N.L., México

TELÉFONO +52 0810 8262 2200  
WA + 52 0810 2516 2125